



Logiciel  
Jelly Belly  
Étude de cas

# Vers plus d'automatisation et une réduction des coûts chez Jelly Belly grâce à CLARiSUITE™

Jelly Belly Candy Company fabrique plus de 50 variétés de bonbons à la gelée Jelly Belly® et produit 1 680 bonbons par seconde dans ses usines de Fairfield (Californie) et de Chicago (Illinois). La société propose en outre plus de 100 bonbons haut de gamme, parmi lesquels des bonbons à la gelée et des gommes, des confiseries enrobées de chocolat, des bonbons sans sucre et de saison. Une automatisation flexible de l'usine est primordiale pour assurer la gestion de l'emballage de tous ces produits en vue de la distribution, ainsi que le succès de Jelly Belly !

La ligne de production de Jelly Belly comporte des systèmes d'impression de données variables qui lui permettent de modifier aisément les informations codées sur les emballages primaires et secondaires, pour chacun de ses produits. Grâce à ces systèmes, la société peut également réduire le coût de ses stocks en achetant des boîtes en carton ondulé normal et du film pour emballer ses bonbons, plutôt que d'avoir à entreposer des matériaux pré-imprimés. Jelly Belly a opté pour des imprimantes à transfert thermique, des systèmes de marquage grands caractères et des imprimantes à jet d'encre continu de Videojet. Tous ces appareils sont interconnectés à l'aide du logiciel CLARiSUITE™ de Videojet, qui rationalise la gestion des messages dans l'ensemble de ses unités de production aux États-Unis et en Thaïlande.





**La force de Jelly Belly réside dans sa capacité à produire et à emballer à la fois des grands et des petits lots de bonbons. En raison de la diversité des produits, certaines confiseries sont fabriquées en grandes quantités, tandis que d'autres nécessitent des lots plus petits ou une production saisonnière.**

**Bon nombre de ces produits sont ensachés dans des emballages à film, et chaque emballage nécessite des informations uniques, spécifiques à chaque produit, comme la date de péremption, la liste des ingrédients, les informations nutritionnelles, le poids et le logo.**

Au début, Jelly Belly utilisait des imprimantes à estampage à chaud avec des plaques en titane. Avec l'accroissement de sa production, la société s'est mise à la recherche de nouvelles technologies pour réduire les délais de mise en œuvre et simplifier les changements, tout en continuant d'imprimer toutes les informations nécessaires à des cadences de production élevées. Elle recherchait aussi une solution pour satisfaire les demandes d'impression personnalisée de ses clients.

Pour répondre à ce cahier des charges, Jelly Belly a installé 18 imprimantes à transfert thermique Videojet DataFlex®. Les imprimantes DataFlex offrent à Jelly Belly la flexibilité dont elle a besoin pour créer des images et des messages à coder sur le recto et le verso des sachets. Ces imprimantes peuvent enchaîner jusqu'à trois cycles de production par jour, six jours par semaine, pour suivre les besoins d'emballages de Jelly Belly. De plus, la technologie d'entraînement du ruban sans embrayage garantit automatiquement une utilisation efficace du ruban d'impression et un fonctionnement fiable.

Environ cinq membres du personnel ont été formés à la création de messages et à la maintenance de la base de données centralisée pour le logiciel, afin de garantir la précision du codage. Les opérateurs de ligne n'ont plus qu'à lire un code-barres sur un ticket reprenant les informations sur leur projet, et l'imprimante DataFlex accède automatiquement à la base de données pour obtenir les informations de codage. Ils n'ont ainsi plus à entrer manuellement les informations de codage, ce qui limite le risque d'erreurs ou d'incohérences entre les lignes de production.



« Jelly Belly apprécie l'extrême fiabilité des trois types d'équipements de codage de Videojet, tant sur le plan de la disponibilité que de la qualité d'impression. De plus, les imprimantes s'intègrent aisément dans les processus d'emballage de la société, pour lui permettre de maintenir les niveaux de productivité qui sont à l'origine de son leadership dans le secteur de la confiserie depuis plus d'un siècle. »

— Pat Reynolds, « Les imprimantes sont interconnectées par un logiciel dans toute l'entreprise. » Packaging World 8 août 2010. Internet, 1er novembre 2013.



Une fois les produits emballés dans des sachets ou des boîtes, ils sont placés dans des caisses en carton ondulé à des fins de palettisation et d'expédition. Deux codes-barres sont imprimés sur les cartons ondulés : un code de carton et un code de lot qui permettront leur traçabilité. Des informations lisibles à l'œil nu sont également imprimées sur les cartons pour désigner le contenu de la boîte. Ces informations peuvent inclure le nom du produit, son poids et la liste des ingrédients.

Le système de marquage grands caractères utilisé pour coder les cartons doit comporter une zone d'impression suffisamment grande pour accueillir des listes d'ingrédients plus longues, comme celle nécessaire pour un sachet de bonbons à la gelée. Pour ces applications de codage sur cartons, Jelly Belly a opté pour la Série 2300 d'imprimantes grands caractères de Videojet car elles offrent une qualité d'impression constante pour un dixième du prix d'un système d'étiquetage.



« Il est essentiel que nous puissions mettre les imprimantes en réseau, » précise Jim Schneider, Ingénieur d'usine. « Nous utilisons le logiciel de Videojet pour maintenir une base de données centralisée de tous nos messages ».

« Toutes nos usines accèdent à cette unique source d'informations par le biais du logiciel de mise en réseau CLARINET® de Videojet dans chaque usine, » explique M. Schneider. « Vu le nombre de produits et de listes d'ingrédients que nous avons, il est important que les mises à jour concernant les informations à apposer sur les emballages soient uniformes sur les trois sites. »

La mise en réseau de toutes les imprimantes simplifie les procédures de codage de Jelly Belly, ce qui est particulièrement important, car ses lignes de production sont intégrées à chaque étape du processus de codage et d'emballage. Dans la zone de palettisation, les codes-barres sont lus, indiquant ainsi aux imprimantes installées sur place d'imprimer des informations supplémentaires sur les boîtes, y compris les données lisibles à l'œil nu. En aval sur la ligne, les codes-barres font l'objet d'une nouvelle lecture afin qu'un bras robotisé trie les boîtes pour les placer sur des palettes, qui sont ensuite expédiées à l'entrepôt.

En raison de ce haut niveau d'intégration, chaque matériel doit fonctionner parfaitement sous peine d'obliger Jelly Belly à arrêter toute la ligne de production.

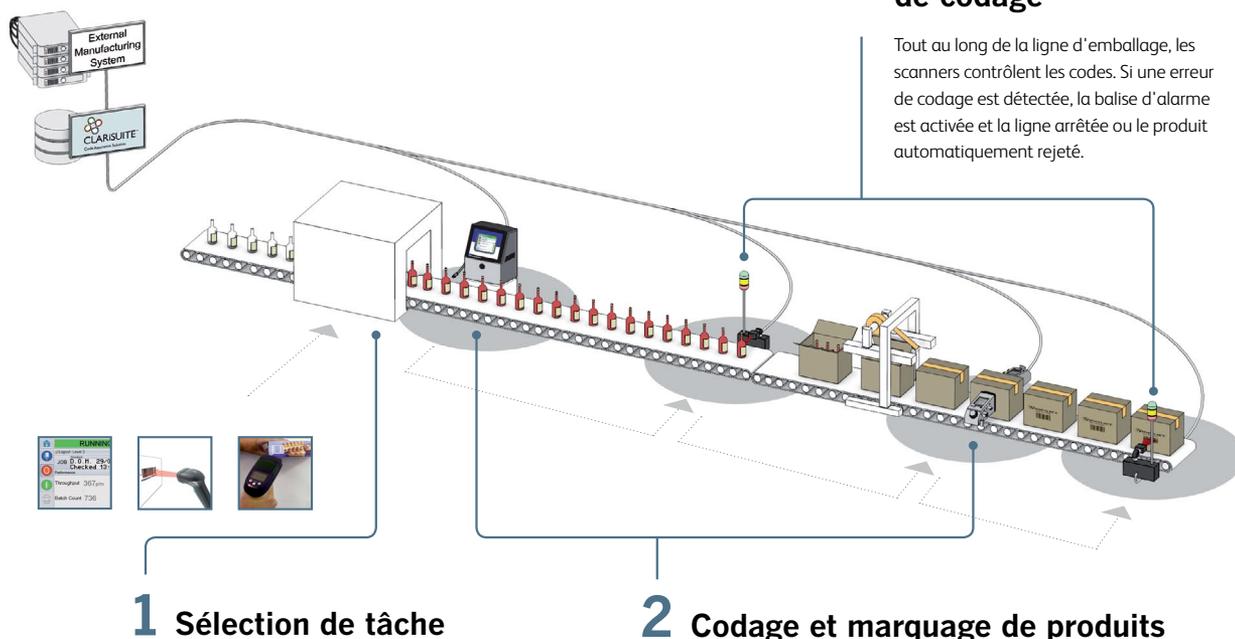
« Il est extrêmement pratique que tous nos produits soient transportés sur un seul et même convoyeur vers la zone de palettisation, » précise M. Schneider. « Cela veut toutefois aussi dire qu'il est nécessaire

de trier les produits en bout de ligne pour les placer sur la bonne palette en vue de leur expédition. Faute de pouvoir lire les codes-barres, nos machines ne pourront pas trier correctement les cartons.

Nous traitons environ 70 boîtes par minute ; il est donc important que chaque appareil de la ligne d'emballage secondaire et de palettisation puisse suivre le rythme. »

### 3 Alertes d'erreurs de codage

Tout au long de la ligne d'emballage, les scanners contrôlent les codes. Si une erreur de codage est détectée, la balise d'alarme est activée et la ligne arrêtée ou le produit automatiquement rejeté.



Le produit ou le code approprié peuvent être sélectionnés sur le PC sur lequel est installée la solution CLARISUITE ou sur l'imprimante Videojet. Alternativement, un code-barres peut être scanné manuellement à partir d'un ordre de fabrication ou du produit proprement dit.

Des informations telles que la date / le lieu de production, la date de péremption, le numéro de lot, et d'autres informations de production ou destinées au consommateur sont appliquées avec exactitude sur tous vos produits.

Contactez le **0810 442 800**  
**(prix d'un appel local)**  
E-mail [marquage@videojet.fr](mailto:marquage@videojet.fr)  
ou rendez-vous sur le site [www.videojet.fr](http://www.videojet.fr)

Videojet Technologies SAS  
ZA Courtabœuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys  
91140 Villebon Sur Yvette / France

©2014 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

**VIDEOJET**